Communiqué de presse

7e édition du Baromètre Covage « Fibre et usages numériques des entreprises françaises »

Les TPE deux fois moins équipées que les grandes entreprises : le nouveau visage des disparités numériques

- 87 % des entreprises françaises sont raccordées à la fibre, et les régions se ressemblent en termes d'équipement. Sur la cybersécurité comme sur l'IA, les entreprises de 1 à 5 salariés ont deux fois moins adopté les usages numériques que celles de 250 salariés et plus.
- L'IA devient le premier levier de création de valeur cité par les dirigeants à trois ans. Neuf entreprises sur dix y consacrent moins de 5 % de leur budget informatique.
- Une entreprise sur deux juge la souveraineté numérique importante. Neuf sur dix ne changeront rien à leur hébergement cette année.
- Une entreprise sur trois estime ne pas du tout être informée sur le plan de fermeture du cuivre par son opérateur

Paris, le 24 novembre 2026. Covage, opérateur d'infrastructure dédié au marché des entreprises a présenté hier soir à Paris en partenariat avec InfraNum et la French Tech Grand Paris, les résultats de la 7e édition de leur baromètre « Fibre et usages numériques des entreprises françaises », réalisé par l'IFOP. Les disparités numériques des entreprises françaises ne sont pas géographiques, elles se mesurent désormais à la taille de l'entreprise.

Créé en 2019, ce baromètre mesure chaque année l'adoption de la fibre par les entreprises françaises et l'évolution de leurs usages numériques. Il a suivi le passage de 23 % d'entreprises raccordées en 2019, puis 37 % en 2021, à 87 % aujourd'hui, et a élargi son périmètre au fil des éditions à la cybersécurité, à l'hébergement, à la souveraineté et, depuis 2024, à l'intelligence artificielle. Pour cette 7e édition, l'échantillon a été doublé, à 1 529 dirigeants et décideurs informatiques, afin de permettre pour la première fois une lecture région par région.

Fibre : les régions se ressemblent, l'écart se creuse entre TPE et grandes entreprises

En 2022, le baromètre mesurait 36 % d'entreprises raccordées à la fibre en zone rurale, contre 70 % en agglomération parisienne. Quatre ans plus tard, 87 % des entreprises sont raccordées, et les communes rurales (84 %) ont presque rejoint l'agglomération parisienne (88 %). Toutes les régions se situent entre 77 % et 93 %, et une seule se détache de la moyenne. Le marché s'est stabilisé dans le même mouvement : 88 % des entreprises reconduiraient leur offre fibre actuelle, 93 % n'envisagent pas de changer d'opérateur, et 76 % l'excluent catégoriquement. La bataille de l'accès est en passe d'être gagnée.

L'écart se situe ailleurs : entre les petites et les grandes entreprises, et il porte sur les usages. 45 % des entreprises de 1 à 5 salariés disposent d'une solution de cybersécurité, contre 93 % des entreprises de 250 salariés et plus. Au niveau national, 52 % des entreprises déclarent avoir mis en place une solution de cybersécurité, contre 50 % en 2025. 27 % des entreprises de 1 à 5 salariés utilisent l'intelligence artificielle, contre 56 % des grandes entreprises. Le même écart se retrouve sur l'importance accordée à la souveraineté numérique. Une TPE de cinq personnes à Paris ressemble davantage à une TPE de cinq personnes dans le Cantal qu'à une ETI parisienne. La dernière étape de la généralisation de la fibre sera surtout une bataille de pédagogie et d'usages, plus qu'une bataille de déploiement.

« Nous avons doublé l'échantillon pour regarder les régions une par une. Nous nous attendions à des écarts entre territoires. Nous avons trouvé des régions qui se ressemblent. L'écart réel est

entre une entreprise de cinq personnes et une entreprise de trois cents, et il ne se règle pas avec du déploiement », déclare Denis Teissier, directeur marketing et RSE de Covage.

IA en entreprise, le premier levier de valeur cité

Pour la première fois, l'intelligence artificielle arrive en tête des usages que les dirigeants jugent les plus créateurs de valeur pour leur activité d'ici trois ans : 32 % la citent, contre 22 % en 2025. Elle passe devant la cybersécurité, qui recule de 33 % en 2025 à 24 % cette année. Dans le même temps, 88 % des entreprises consacrent moins de 5 % de leur budget informatique et télécom à l'IA.

L'adoption suit la même logique. 31 % des entreprises déclarent utiliser une solution d'IA, contre 14 % en 2025, mais 18 % seulement décrivent un usage opérationnel ou généralisé, et 63 % n'ont ni usage ni projet. Là encore, la taille fait la différence : 56 % des entreprises de 250 salariés et plus déclarent utiliser une solution d'IA, contre 27 % des entreprises de 1 à 5 salariés.

« En un an, l'IA est passée devant la cybersécurité dans les priorités des dirigeants. Mais neuf entreprises sur dix y consacrent moins de 5 % de leur budget informatique. L'IA est aujourd'hui une conviction, elle n'est pas encore une ligne budgétaire. La suite se joue dans le passage de l'essai à la production, et ce passage a des prérequis d'infrastructure que peu d'entreprises regardent », précise Denis Teissier.

La souveraineté numérique est jugée importante par 51 % des entreprises

51 % des entreprises jugent la souveraineté numérique importante ou prioritaire, et cette proportion atteint 91 % chez les entreprises de 250 salariés et plus. Pourtant, 31 % estiment qu'elle ne constitue pas un critère de décision. Les pratiques d'hébergement le confirment : 53 % des entreprises hébergent encore leurs systèmes sur des serveurs internes, contre 63 % en 2025, 23 % utilisent un cloud privé, et plus de neuf sur dix ne prévoient aucun changement dans les douze prochains mois.

Pour Covage, le sujet n'est plus de convaincre. Il est de rendre le choix souverain possible, ce qui suppose une offre au niveau des attentes, un coût acceptable et une commande publique qui amorce le marché, dans le respect des règles de mise en concurrence.

Fermeture du réseau cuivre : une entreprise sur trois n'est pas informée

Alors que la fermeture du réseau cuivre se poursuit lot par lot, 32 % des entreprises déclarent ne pas être informées du tout par leur opérateur du plan de fermeture, et 41 % au total se disent mal informées, un chiffre inchangé par rapport à 2025. L'écart entre opérateurs est négligeable. La part d'entreprises s'estimant bien informées est passée de 52 % à 59 % en 2025 et n'a plus progressé depuis. Parmi les entreprises qui envisagent de passer à la fibre, 70 % ne comptent pas changer d'opérateur à cette occasion.

« Une entreprise sur trois estime ne pas du tout être informée sur le plan de fermeture du cuivre par son opérateur. InfraNum soutient pourtant la nécessité d'une campagne de communication nationale et a accompagné en 2025 une campagne télévisuelle cofinancée par les opérateurs d'infrastructures. Cela aurait dû inciter d'autres acteurs à prendre la suite, les enjeux de migration sont de taille. », souligne Ilham Djehaich, présidente d'InfraNum.

« Les collectivités ont investi pour que la fibre arrive partout. Ces réseaux publics ne tiendront dans la durée que si les entreprises s'en servent. Raccorder les dernières entreprises et développer les

usages, ce n'est pas seulement une question de compétitivité, c'est ce qui garantit l'équilibre économique des réseaux que les territoires ont financés », conclut Ilham Djehaich.

Méthodologie. Étude réalisée par l'IFOP pour Covage et InfraNum auprès de 1 529 dirigeants d'entreprises et décideurs en matière d'équipements informatiques, représentatifs des entreprises françaises privées et publiques de 1 salarié et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région. Interviews réalisées par téléphone du 21 mai au 1er juillet 2026. Le rapport complet est disponible sur demande.

*****

À propos de Covage

Covage est le 3e opérateur d'infrastructure en France sur le marché des entreprises. Il est le seul opérateur wholesale capable de proposer toute la gamme de solutions fibre et 5G, exclusivement dédiée au marché entreprises. Plus de 260 opérateurs s'appuient sur ses réseaux pour fournir des solutions de connectivité à très haut débit aux entreprises et sites publics. Le réseau Covage permet d'adresser 150 000 clients finaux et de couvrir 70 % des entreprises françaises en fibre dédiée (FTTO) et 75 % en fibre mutualisée (FTTH Pro). Opérateur national du groupe Altitude, Covage s'appuie sur plus de 400 collaborateurs et 20 agences. www.covage.com

À propos d'InfraNum

Créée fin 2012 pour accompagner le Plan France Très Haut Débit, la fédération InfraNum regroupe plus de 200 entreprises représentatives de l'ensemble des métiers de la filière des infrastructures du numérique. Membre fondateur du Comité stratégique de filière « Infrastructures numériques », elle soutient l'aménagement numérique et le développement des usages sur les territoires à travers une infrastructure neutre, ouverte et mutualisée. www.infranum.fr

Contacts presse

Fleur Douet, Nation Advisors, 06 78 19 75 06, fdouet.partner@nation-advisors.com