



6ème édition du baromètre IFOP
Fibre et usages numériques en entreprise pour Covage – InfraNum :

L'installation de la fibre se généralise mais l'adoption des usages numériques reste fragile

- **83 %** des entreprises françaises sont désormais **raccordées à la fibre**
- **30 %** des entreprises **n'envisagent pas de projet de migration vers la fibre** et près de la moitié estiment ne pas avoir de besoin immédiat.
- La cybersécurité est devenue le premier sujet de préoccupation des entreprises dans leur stratégie numérique
- Seules **14 % des entreprises** déclarent **avoir intégrée l'IA** dans leurs projets 2025
- 75% des projets liés à l'hébergement des données s'orientent vers un datacenter de proximité ou un cloud souverain
- **68 %** des entreprises interrogées indiquent que **la RSE n'est pas prise en compte dans leurs décisions numériques.**

A Paris, le 16 septembre 2025. Covage, 3^e opérateur d'infrastructure en France, et InfraNum présentent les résultats de la 6^e édition du baromètre IFOP Fibre et Usages Numériques en Entreprise », mené auprès de 816 dirigeants de TPE et PME. Alors que l'édition 2024 mettait en avant le rôle central de la fibre pour répondre aux enjeux de compétitivité et de durabilité, tout en soulignant la progression des usages numériques, l'édition 2025 confirme la généralisation de la fibre dans les entreprises. Elle met toutefois en évidence deux fragilités persistantes : un retard dans l'adoption des usages numériques et un recul de la prise en compte des enjeux RSE.

L'adoption de la fibre atteint un record de 83 %

En 2025, 83 % des entreprises françaises sont désormais raccordées à la fibre, contre 75 % l'an dernier, confirmant une progression continue d'année en année. Cette dynamique est particulièrement portée par les TPE et les zones rurales, où le déploiement des réseaux contribue à réduire la fracture numérique tout en favorisant l'égalité d'accès aux services numériques.

L'importance de la connectivité se reflète également dans les usages. Ainsi, 82 % des entreprises indiquent que toute interruption de réseau aurait un impact direct sur leur activité, soulignant que l'accès aux infrastructures télécoms est désormais un élément essentiel à la continuité et à la performance de l'entreprise.

Certaines entreprises non fibrées expriment encore des freins à l'adoption. Ainsi, 30 % n'envisagent pas de projet de migration, près de la moitié estimant ne pas avoir de besoin immédiat de la fibre. Par ailleurs, 18 % des dirigeants jugent manquer d'informations sur les offres disponibles et adaptées à leur situation, ce qui traduit un déficit d'accompagnement dans la transition vers le très haut débit.

RSE : une préoccupation en net recul

Alors qu'en 2024, près de 62 % des entreprises plaçaient la durabilité parmi leurs priorités. L'édition 2025 du baromètre montre toutefois une évolution : 68 % d'entre elles indiquent que la RSE n'est pas prise en compte dans leurs décisions numériques.

Cette tendance est particulièrement visible parmi les structures de plus petite taille puisque 85 % des entreprises de moins de 20 salariés partagent ce constat. Par ailleurs, 35 % des dirigeants déclarent ne pas intégrer du tout les critères RSE dans leurs choix liés au numérique.

Cette évolution soulève des interrogations sur la manière dont les PME pourront s'inscrire dans les objectifs nationaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre. La digitalisation étant identifiée comme un levier potentiel de sobriété et d'optimisation, l'écart entre transformation numérique et transition écologique constitue un enjeu important à suivre dans les prochaines années.

"Même si la fibre se déploie largement, l'adoption des usages numériques reste inégale et la prise en compte des enjeux RSE recule. Il est essentiel d'accompagner les entreprises, notamment les TPE, pour qu'elles exploitent pleinement le potentiel du numérique tout en intégrant la durabilité dans leurs décisions.", déclare Denis Teissier, Directeur Marketing et RSE, chez Covage.

Usages numériques : la cybersécurité progresse, l'IA reste marginale

Si l'adoption de la fibre est désormais largement acquise, le développement des usages numériques progresse plus lentement. Les contraintes budgétaires en sont l'une des principales explications : pour près de 80 % des entreprises, les dépenses IT et Télécom représentent moins de 2 % du chiffre d'affaires. Les investissements se concentrent donc sur les besoins opérationnels immédiats, en priorité les logiciels métiers, puis la téléphonie et la connectivité.

L'édition 2025 du baromètre révèle une évolution significative : la cybersécurité devient la priorité numérique majeure des entreprises, après avoir occupé la troisième place en 2024. Elle est désormais considérée comme un véritable levier de création de valeur, dépassant la simple présence en ligne, dans un contexte marqué par la multiplication des menaces. Ainsi, 33 % des entreprises interrogées estiment qu'un renforcement de leur cybersécurité pourrait générer de la valeur d'ici trois ans.

À l'inverse, l'intelligence artificielle ne figure pas encore parmi les priorités majeures pour la majorité des entreprises. Seules 14 % d'entre elles déclarent l'avoir intégrée, En revanche, les projets existent ainsi 15 % des entreprises envisagent son adoption afin d'optimiser leurs processus métier, et 10 % envisagent des projets liés à l'IA générative.

"La généralisation de la fibre est une réussite collective qui change profondément le quotidien des entreprises, y compris les plus petites et celles en zones rurales. Mais il reste un double défi : lever les freins à l'adoption et veiller à ce que la transition numérique ne se fasse pas au détriment de la transition écologique. Notre responsabilité est d'accompagner les entreprises pour que la connectivité et la durabilité avancent de pair." précise déclare Ilham Djehaich, Présidente d'InfraNum

Hébergement des données : une attente forte de souveraineté

Le baromètre met en évidence un décalage entre les pratiques actuelles et les projets à venir. Aujourd'hui, 63 % des entreprises hébergent encore leurs données en interne, sur des serveurs installés directement dans leurs locaux. Les solutions cloud restent minoritaires : seulement 19 % des entreprises utilisent un cloud privé, et 4 % font appel à un hyperscaleur international.

Pourtant, les intentions d'évolution témoignent d'un tournant majeur puisque 50 % des futurs projets concernent un hébergement en datacenter de proximité, et 25 % privilégient d'ores et déjà une solution souveraine. Ce résultat illustre une double attente : bénéficier de services performants et accessibles,

mais aussi garantir une meilleure maîtrise et une plus grande confiance dans la gestion des données sensibles.

À propos de Covage

Covage est le 3ème opérateur d'infrastructure en France sur le marché des entreprises. Il est le seul opérateur wholesale (de gros) capable de proposer toute la gamme de solutions fibre et 5G, exclusivement dédiée au marché entreprises. Plus de 260 opérateurs s'appuient sur ses réseaux pour fournir des solutions de connectivité à très haut débit à valeur ajoutée aux entreprises et sites publics. Le réseau Covage permet d'adresser 150 000 clients finaux et de couvrir 70% des entreprises françaises en fibre dédiée (FTTO) et 75% en fibre mutualisée (FTTH Pro).

Fort d'un plan d'investissement pluriannuel de 150 millions d'euros pour l'ouverture de nouvelles zones, Covage a pour objectif de rendre éligible 100% des entreprises à terme. Opérateur national, Covage s'appuie sur 380 collaborateurs et plus de 20 agences pour proposer une offre de proximité.

www.covage.com – Twitter : @Covage_News - LinkedIn Covage

A propos d'InfraNum

Créée fin 2012 pour accompagner le Plan France Très Haut Débit, la fédération InfraNum regroupe plus de 200 entreprises représentatives de l'ensemble des métiers de la filière des Infrastructures du numérique (bureaux d'études, opérateurs, intégrateurs, équipementiers, fournisseurs de services, etc.). InfraNum est membre fondateur du Comité Stratégique de Filière « Infrastructures numériques » signé par le gouvernement en décembre 2019.

Partenaire industriel de tous les territoires connectés ou à connecter, la fédération soutient l'aménagement numérique et le développement des usages sur les territoires à travers l'utilisation d'une infrastructure neutre, ouverte et mutualisée. Ses thèmes d'actions prioritaires, au-delà du déploiement du THD : les smart territoires et la gouvernance de la donnée ; l'emploi et la promotion des métiers liés à la fibre ; la valorisation et la promotion à l'étranger du modèle des réseaux à la française.

Interlocuteur privilégié du gouvernement, des principaux organes de décision français dédiés au numérique (ANCT, ARCEP, CSNP), ainsi que des collectivités et de leurs associations, elle favorise les partenariats entre acteurs publics et privés, comme avec l'ensemble des acteurs institutionnels et techniques.

Contacts presse :

La Nouvelle Agence

Janyce Agbossou - 06 46 14 80 85

janyce@lanouvelle-agence.com

Aurélie Schmit - 06 28 55 12 51

aurelie.schmit@lanouvelle-agence.com