



**20  
25** | **BAROMÈTRE 2025 – 6<sup>ÈME</sup> EDITION**  
FIBRE & USAGES NUMÉRIQUES EN ENTREPRISE

# FIBRE & USAGES NUMÉRIQUES EN ENTREPRISE

AGENDA DE LA PRESENTATION

## PARTIE 1

> L'adoption de la Fibre  
par les entreprises françaises

## PARTIE 2

> Le développement des usages numériques  
dans les PME

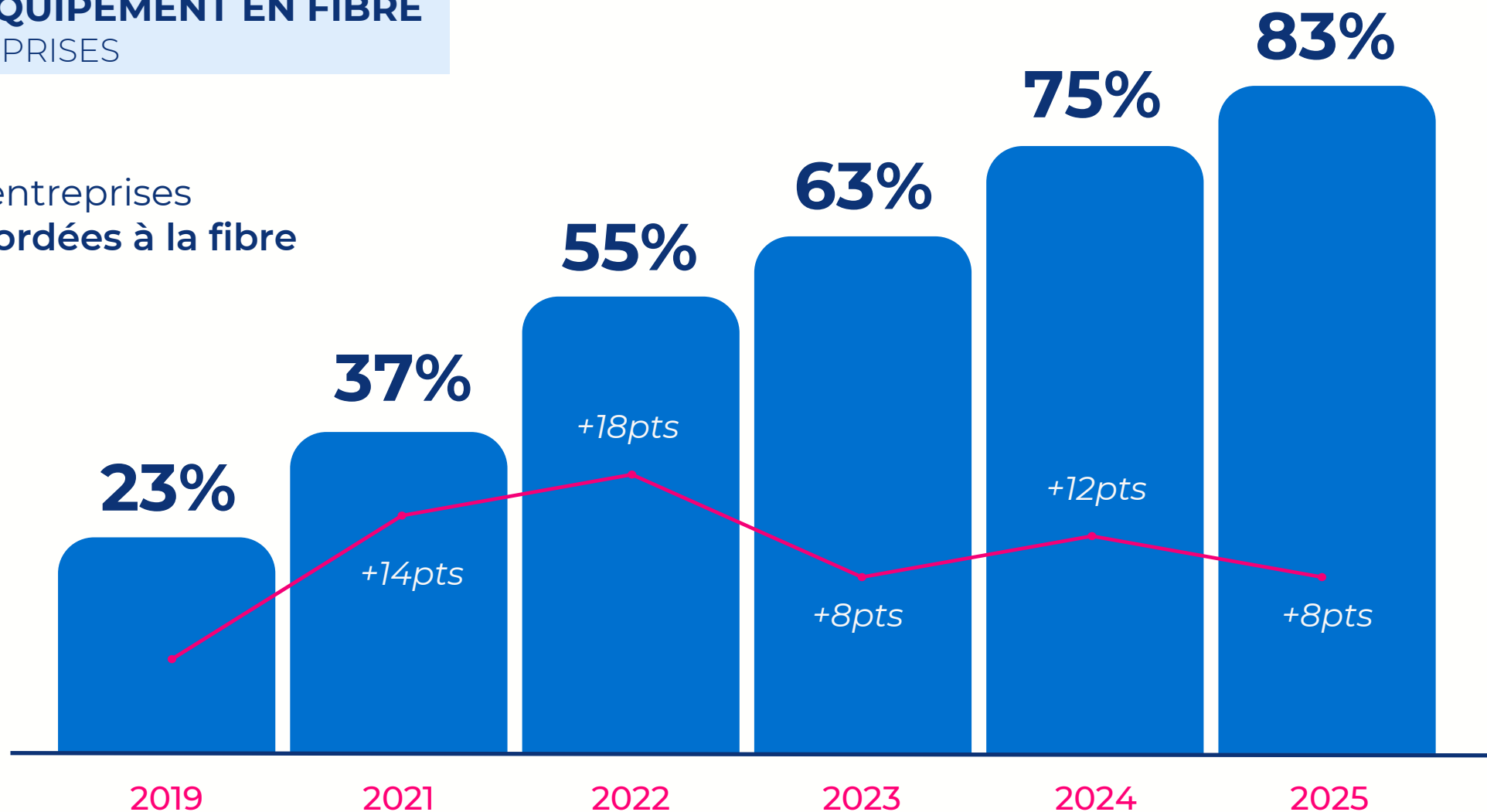
## PARTIE 1

# L'ADOPTION DE LA FIBRE PAR LES ENTREPRISES FRANÇAISES

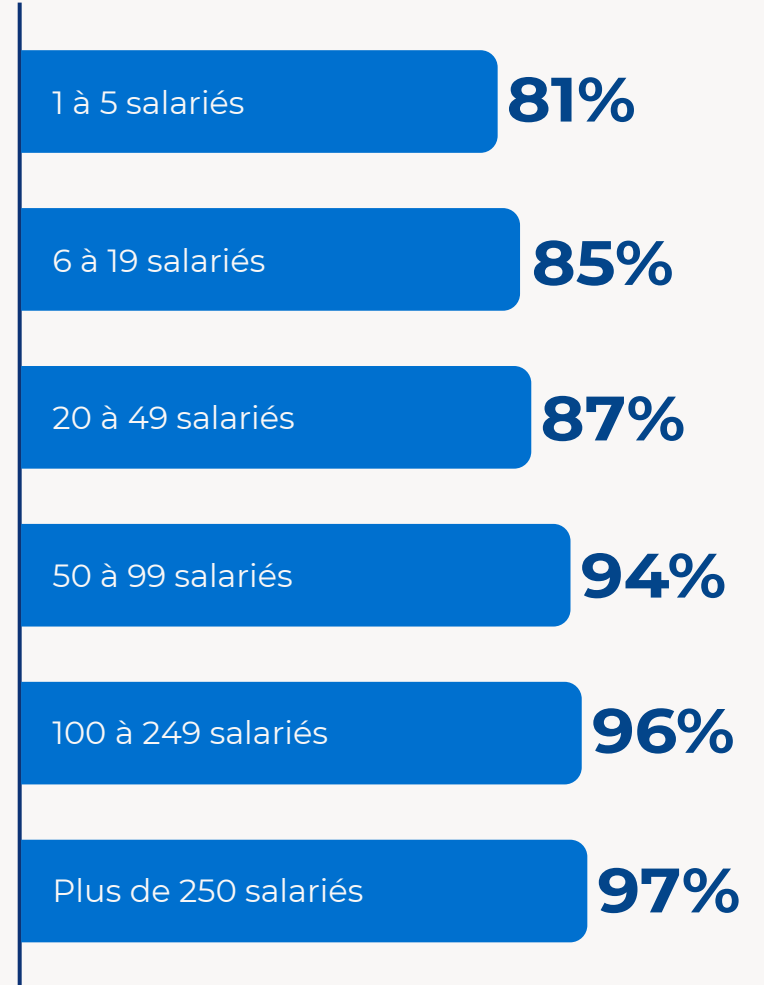
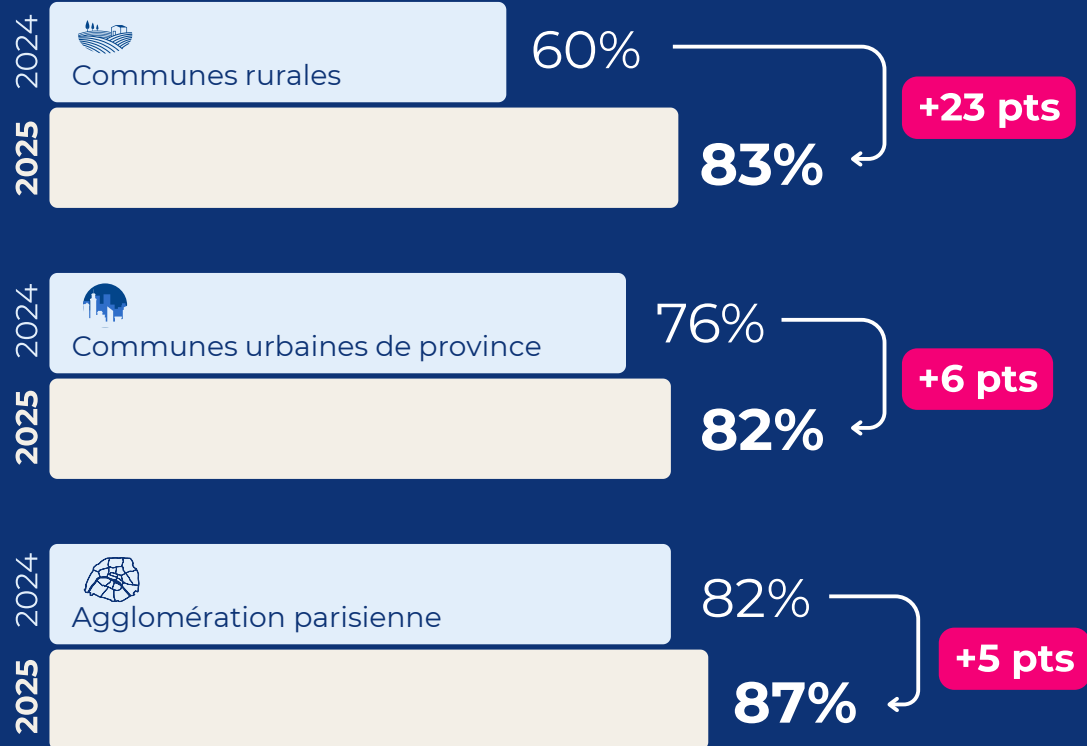
- Présentation des résultats du baromètre
- Echanges de la table ronde sur « l'adoption de la fibre et les impacts pour les entreprises et le développement des territoires »

## TAUX D'ÉQUIPEMENT EN FIBRE DES ENTREPRISES

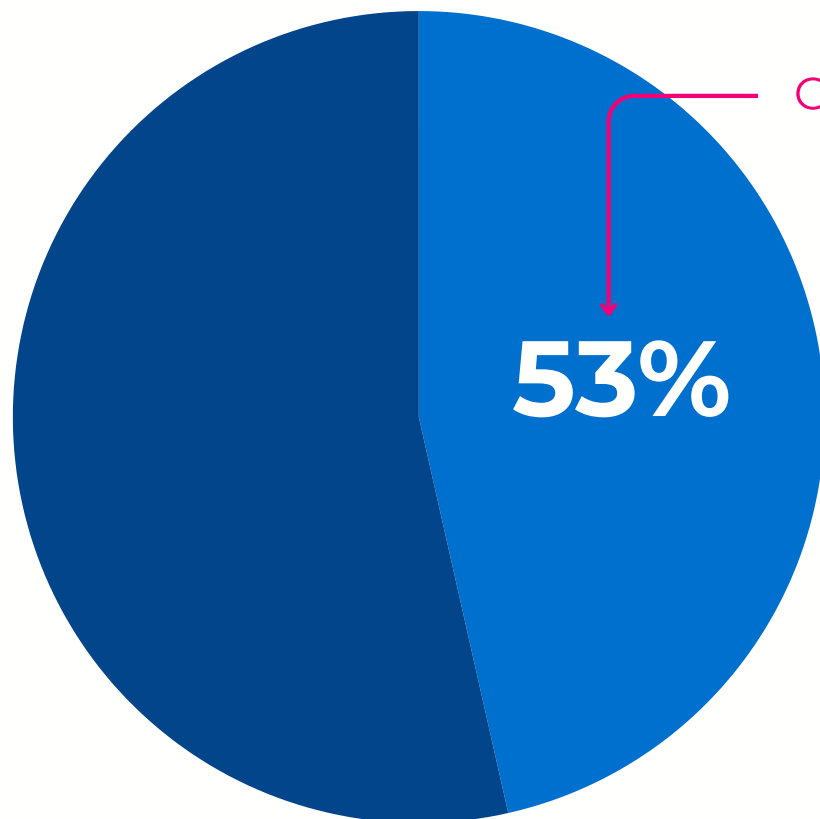
> Les entreprises  
raccordées à la fibre



## TAUX D'ÉQUIPEMENT EN FIBRE DES ENTREPRISES



LA MIGRATION  
**VERS LA FIBRE**



Contre **43 %**  
en 2024 **+ 10pts**

des entreprises envisagent de **changer d'opérateur** lors de la migration vers la fibre

En 2025 seulement **7%**  
des entreprises fibrées envisagent  
de **changer d'opérateur**

Contre **6%** en 2024

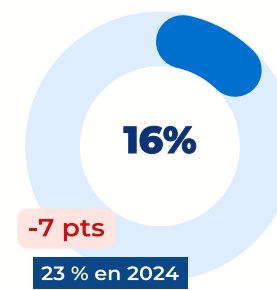
## LES FREINS À LA MIGRATION

# 29%

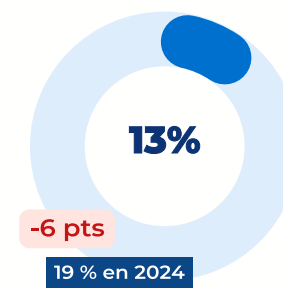
Des entreprises non fibrées  
**ne souhaitent pas**  
basculer volontairement  
à la fibre



Le coût de fibre



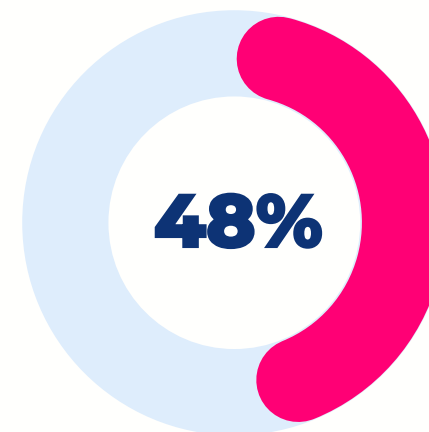
Pensent ne pas être  
éligible à la fibre



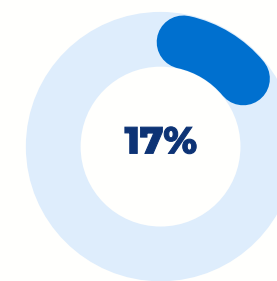
Pas confiance  
aux opérateurs



Rupture  
de service



Pas de besoin  
identifié



Autre

## L'ACCÈS TELECOM

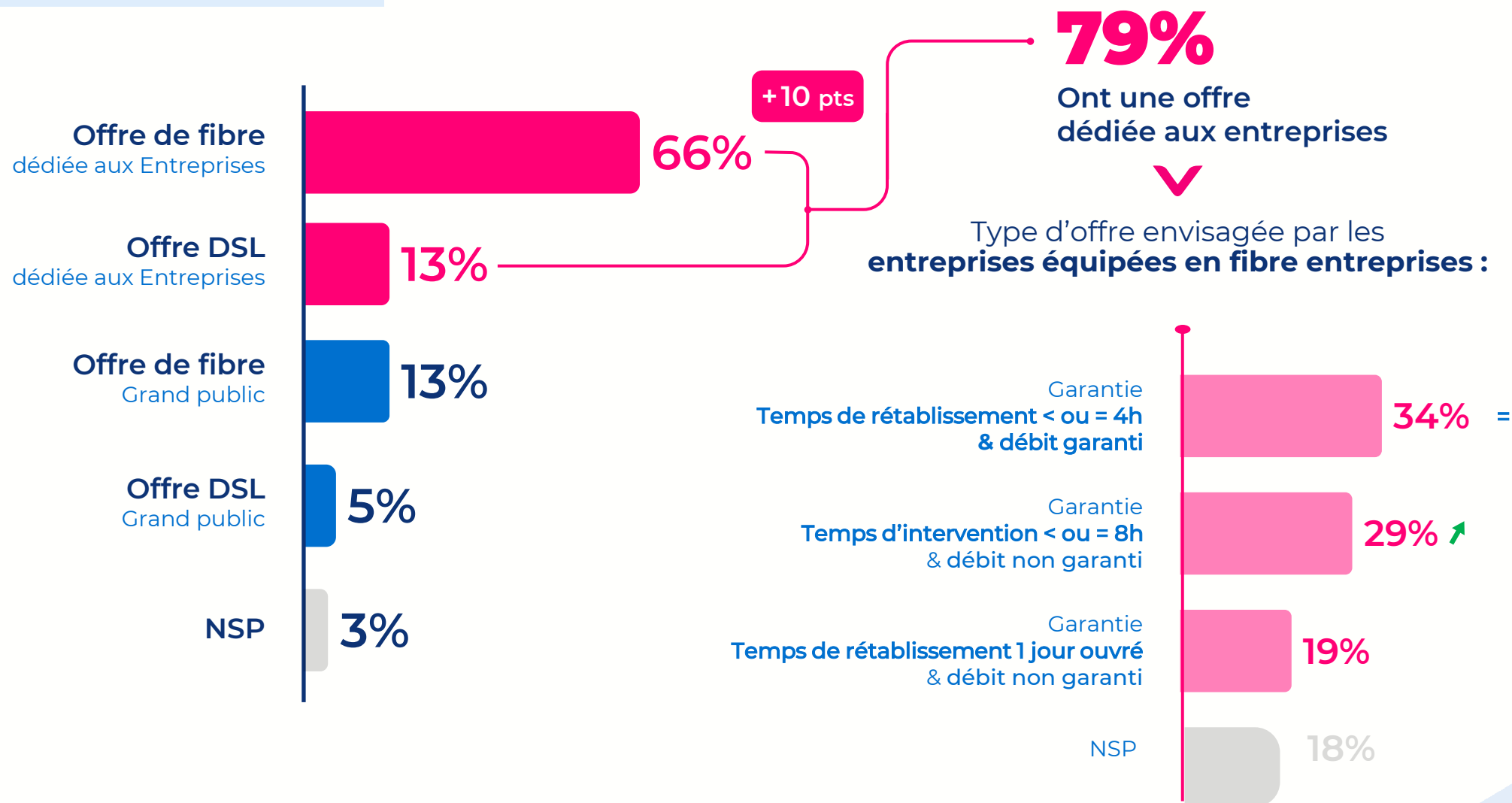
UN BESOIN CRITIQUE POUR LES ENTREPRISES

# 82%

des entreprises indiquent avoir un impact  
**en cas de coupure de l'accès télécom**

---

## QUELLE OFFRE FIBRE POUR LES ENTREPRISES



## QUELLE OFFRE FIBRE POUR LES ENTREPRISES

> Quel **niveau de sécurisation de votre accès fibre** est souhaitable pour votre activité ?

**La mise en place  
de 2 accès fibre différents**  
pour garantir le fonctionnement  
de mes services

**8%**

**La sécurisation  
de mon service par un accès 4G/5G**  
pour garantir une disponibilité  
minimum du service

**22%**

## L'INFORMATION SUR LES OFFRES

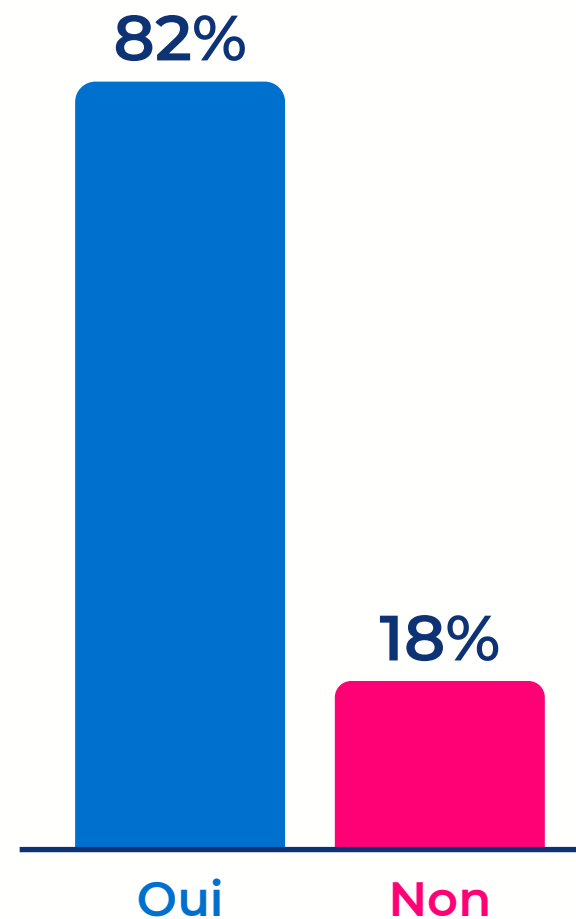
ADAPTÉES AUX USAGES DE L'ENTREPRISE

> Estimez-vous avoir été bien informé(e) par votre opérateur sur les offres fibre adaptées à votre entreprise ?

Pour rappel

→ **79%** de "Oui" des dirigeants en Avril 2023

→ **81%** de "Oui" des dirigeants en Mai 2024



## CLASSEMENT DES ATTENTES VIS À VIS DE L'OPÉRATEUR

|           | Moyenne /10 |                                               |
|-----------|-------------|-----------------------------------------------|
| <b>1</b>  | <b>8,4</b>  | <b>Fiabilité du service</b>                   |
| <b>2</b>  | <b>8,2</b>  | <b>Rapidité de réparation</b> en cas de panne |
| <b>3</b>  | <b>8,1</b>  | <b>Qualité du Service client</b>              |
| <b>4</b>  | <b>8,1</b>  | <b>Débit</b>                                  |
| <b>5</b>  | <b>7,6</b>  | <b>Attractivité tarifaire</b>                 |
| <b>6</b>  | <b>7,6</b>  | <b>Rapidité de raccordement</b>               |
| <b>7</b>  | <b>7,3</b>  | <b>Contenu de l'offre</b>                     |
| <b>8</b>  | <b>7,2</b>  | <b>Réputation</b> de l'opérateur              |
| <b>9</b>  | <b>6,8</b>  | <b>Couverture nationale*</b>                  |
| <b>10</b> | <b>6,3</b>  | <b>Engagement RSE</b> de l'opérateur          |

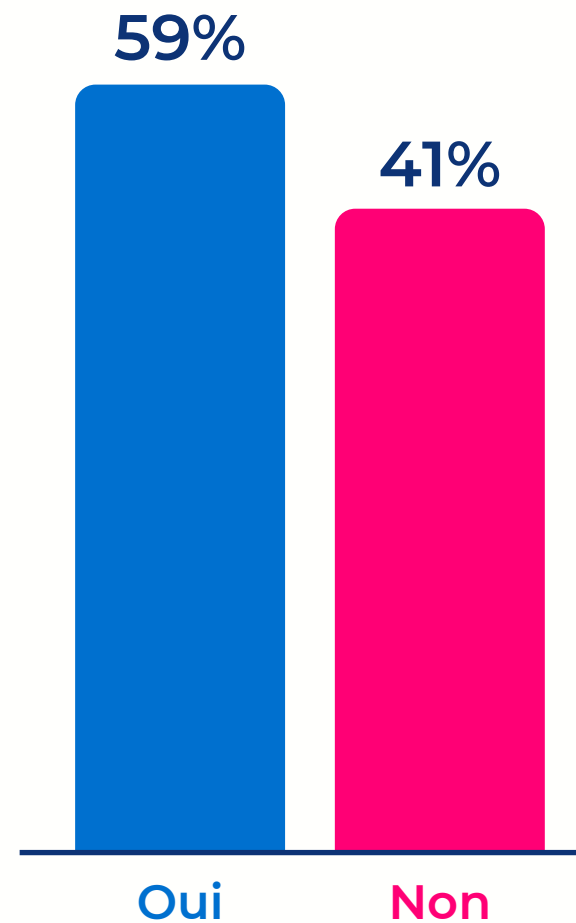
## L'INFORMATION SUR LA FIN DU CUIVRE

> Estimez-vous avoir été bien informé  
par votre opérateur sur **le plan  
de fermeture du cuivre ?**

Pour rappel

→ **52%** de "Oui" des dirigeants en 2023

→ **52%** de "Oui" des dirigeants en 2024



## PARTIE 2

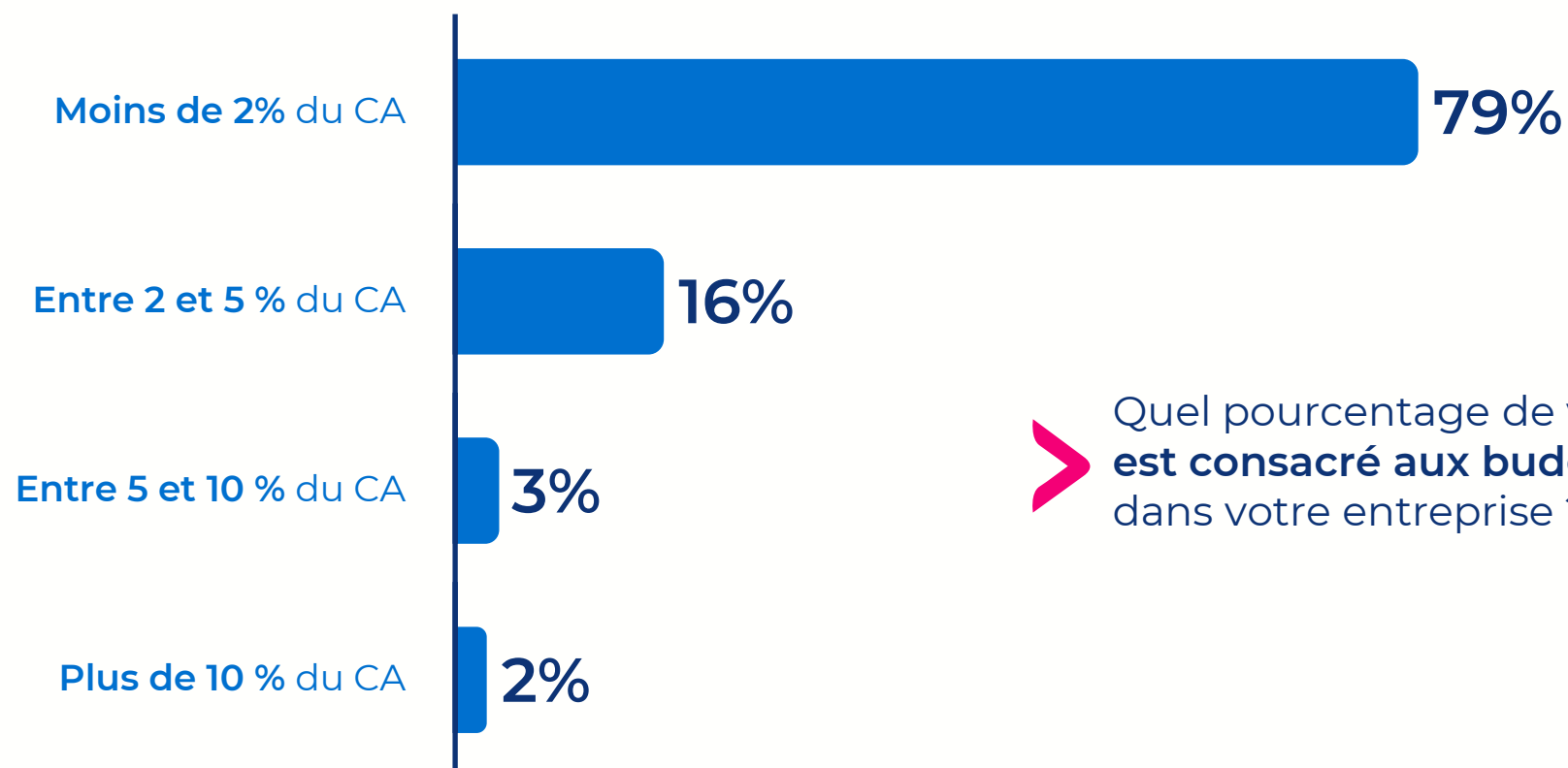
# LE DÉVELOPPEMENT DES USAGES NUMÉRIQUES

---

- Présentation des résultats du baromètre
- Echanges de la table ronde sur le développement des usages numériques

## LE POIDS DU BUDGET IT TELECOM

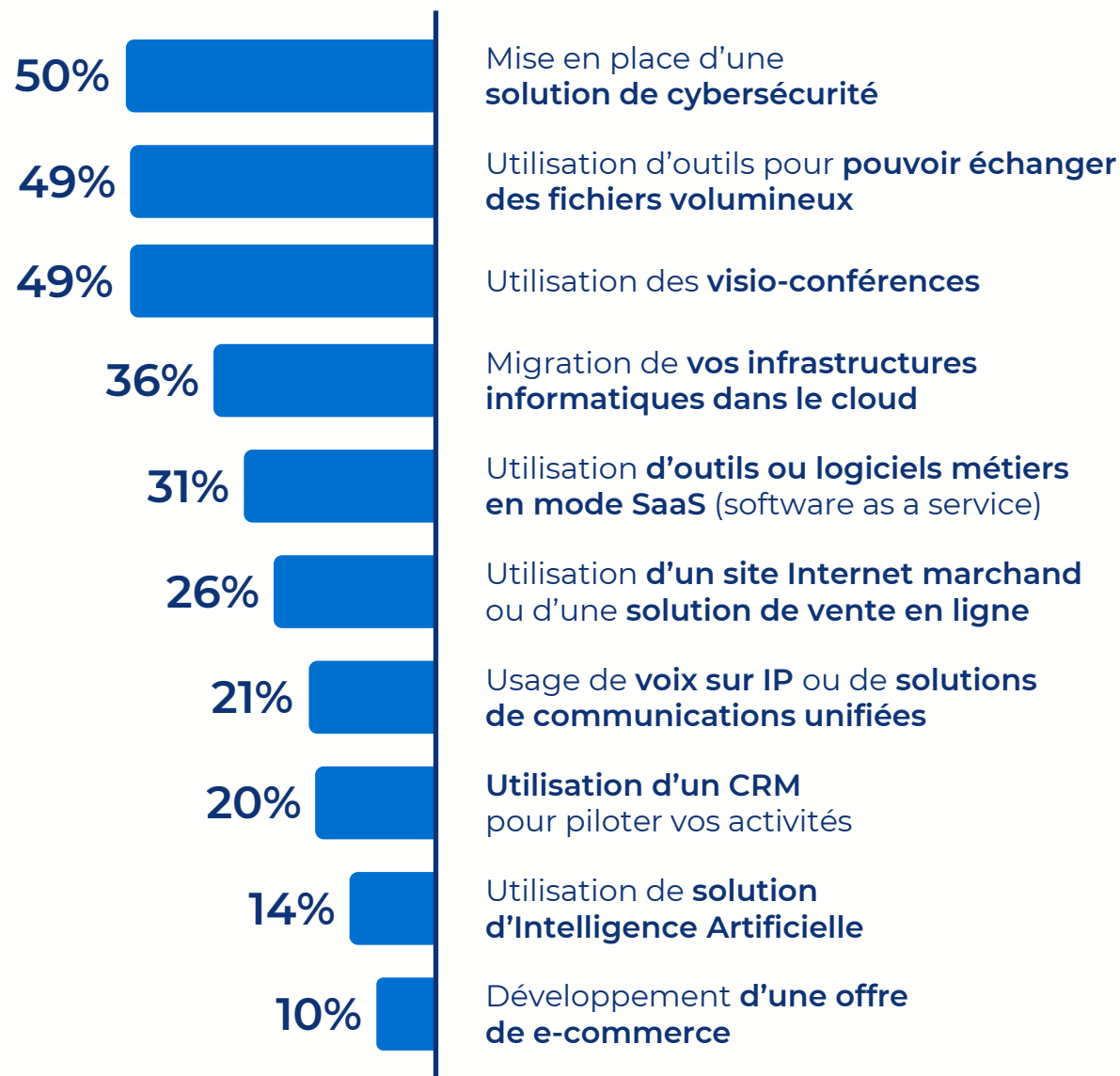
DANS L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES - EN % DU CA



> Quel pourcentage de votre CA  
**est consacré aux budgets IT et Télécoms**  
dans votre entreprise ?

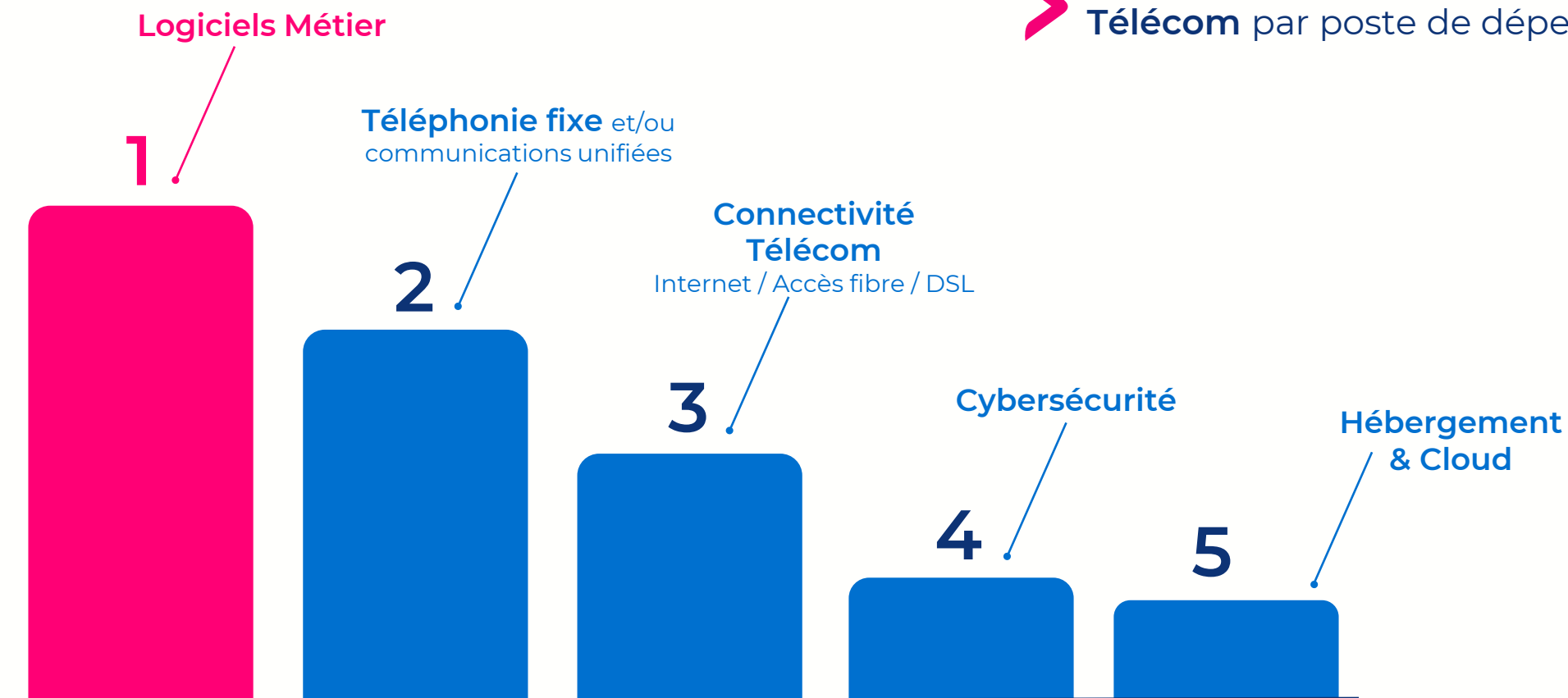
## L'ADOPTION DES USAGES DANS L'ENTREPRISE

> Quels usages numériques  
avez-vous déjà adopté  
dans votre entreprise ?



## LA RÉPARTITION DES BUDGETS IT

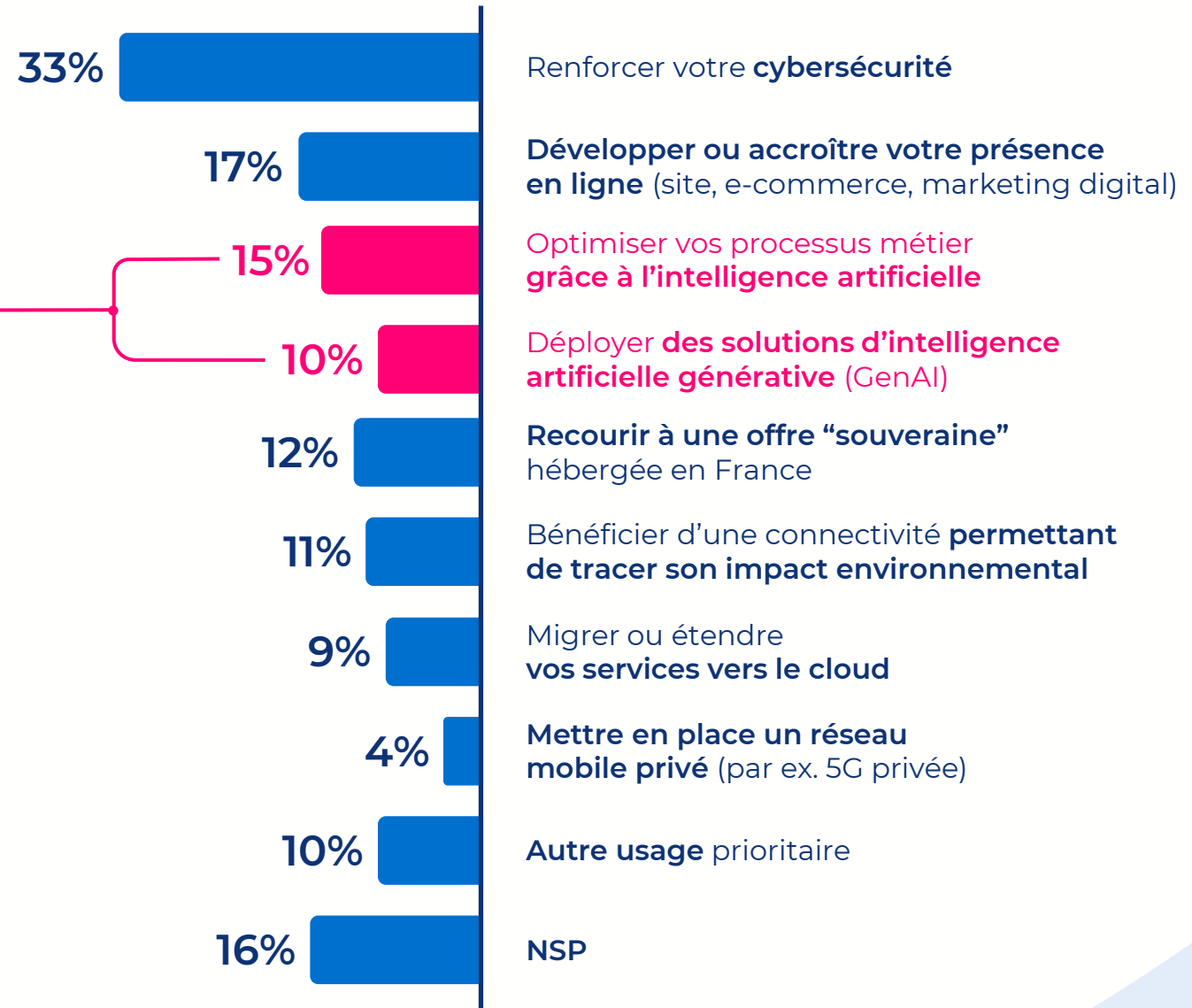
> Importance de votre budget IT & Télécom par poste de dépense



## LES USAGES CRÉATEURS DE VALEUR

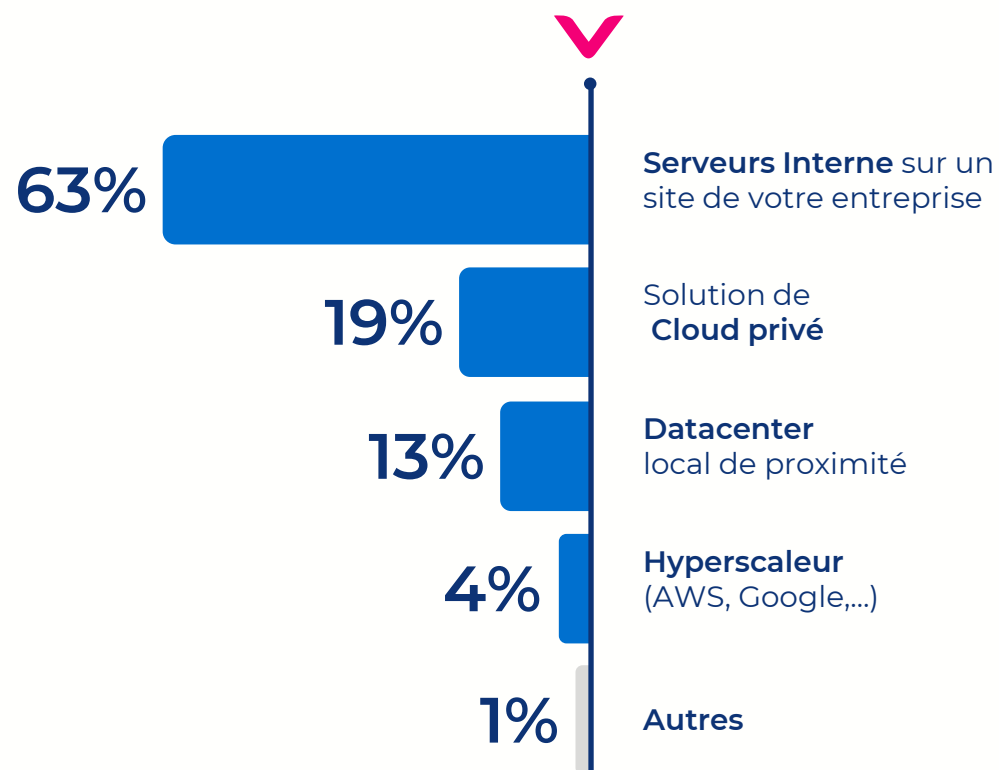
Quels sont les usages  
numériques qui pourraient  
créer le plus de valeur pour  
votre activité d'ici 3 ans ?

**25%**  
Tournés vers  
l'Intelligence  
Artificielle

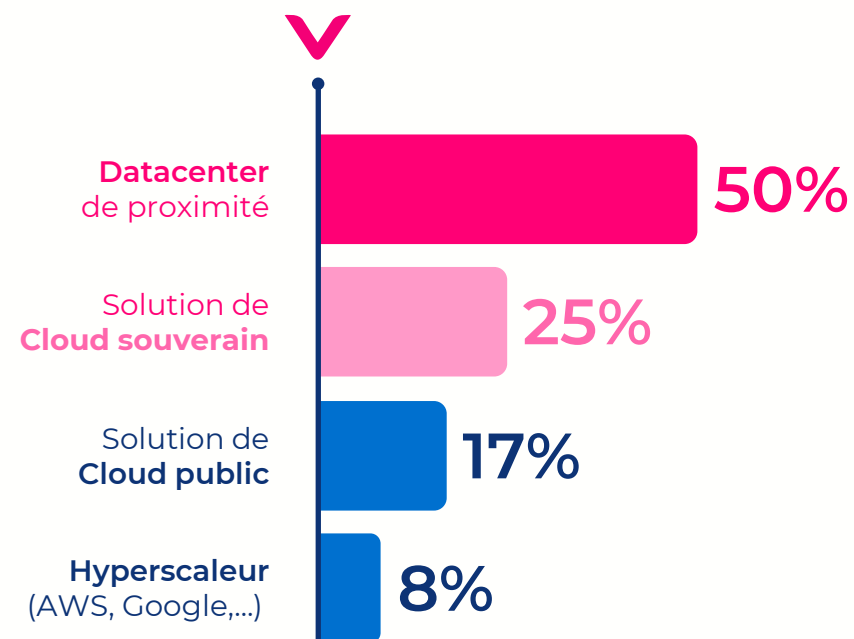


## LES MODÈLES D'HÉBERGEMENT DES DONNÉES

Actuellement où sont hébergées  
vos solutions SI ?

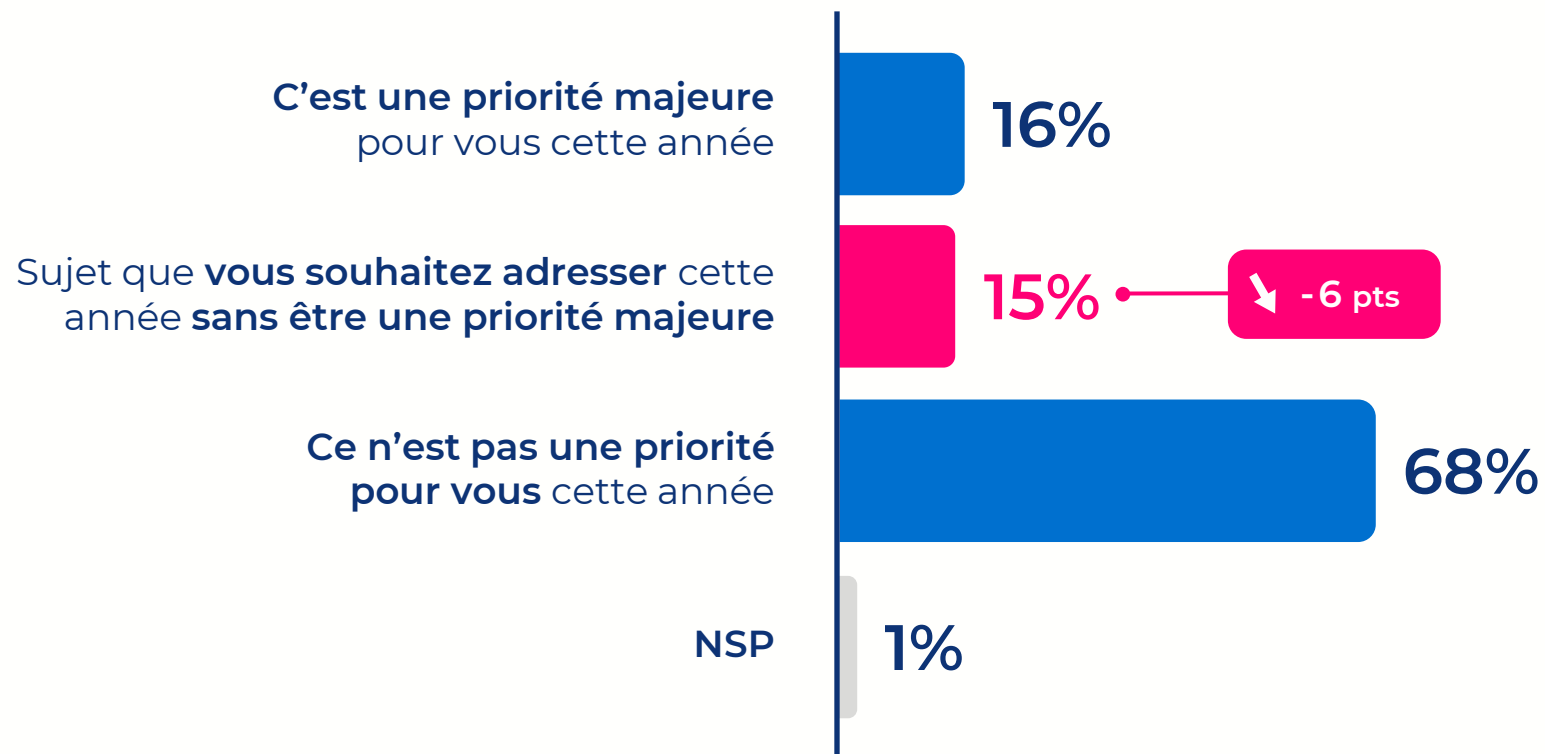


Pour les entreprises qui ont un projet  
d'évolution de leurs solutions d'hébergement  
dans les 12 prochains mois



## SUJETS RSE MOINS PRÉGNANTS DANS LES CHOIX DES ENTREPRISES EN 2025

> Pour vos choix numériques,  
quelle priorité donnez-vous aux  
problématiques environnementales ?



## QUESTIONS RSE MOINS PRÉGNANTES DANS LES CHOIX DES ENTREPRISES EN 2025

> De quelle manière **intégrez-vous les enjeux environnementaux** dans vos choix numériques ?

**35%**

Ne prennent pas  
en compte les enjeux  
environnementaux dans  
leurs choix numériques

